

Neue Rekord-Quote bei Mobile-Ticket-Anwendungen

Bis zu 25 Prozent Nutzung von mobilen Tickets bei Messen und Veranstaltungen



Der Erfolg von Mobile-Tickets zeigt sich mittlerweile deutlich, wenn man auf die Nutzer-Zahlen für das Jahr 2014 blickt. Knapp eine halbe Million der Passbook- und Mobile-Tickets wurden bei Veranstaltungen des ADITUS-Kunden Deutsche Messe AG ausgegeben. Die Nutzungsquote lag im Schnitt bei 14 Prozent, aber einzelne Events stachen sogar mit 25 Prozent deutlich heraus.

ADITUS Geschäftsführer Marc Luzoff, bringt es auf den Punkt: „Das Mobile-Ticket ist nicht nur bequem und kundenfreundlich, sondern bedeutet für Veranstalter eine erkennbare Kostenreduktion durch die Ablösung von Papier-Tickets.“ Dem Besucher wird es auch tatsächlich einfach gemacht, ein kurzer Scan am ADITUS-Einlassterminal „Speedy“ und schon ist ein schneller Zugang ohne Registrierung vor Ort gewährleistet.

Komfortabel geht es mit Smartphone-Apps wie etwa Apple Passbook, denn das erworbene Ticket wird automatisch im Umkreis der Veranstaltung auf dem Startbildschirm des Smartphones angezeigt, so dass der Besucher nicht lange suchen muss. Eine Kombination aus Uhrzeit und Geodaten macht dies möglich. Passbook gibt es auch für Android-, Windows- und Blackberry-Systeme.

Die Kassen und Zutrittskontrollen bei einer Messe-Veranstaltung können so auch kein Flaschenhals mehr werden – und selbst in einer Warteschlange kann per Mobile-Shop das Ticket unmittelbar erworben und damit weiteres Anstehen vermieden werden.

Das zum Einsatz kommende E-Commerce-System der ADITUS GmbH ist eine responsive, für den Ticketvertrieb und die Registrierung optimierte Plattform, die sich natürlich nach dem Corporate Design des jeweiligen Veranstalters richtet. Eine Integration in die Unternehmensseite sowie verschiedene Social Media Add-Ins sind ebenfalls vorgesehen.

Die Deutsche Messe AG ist jedenfalls von den Vorteilen des mobilen Ticketings überzeugt wie deren Abteilungsleiter Besucher-Service Andreas Bade bestätigt und hat dieses System im vergangenen Jahr flächendeckend eingeführt. Die Zahlen sprechen für sich, 14 Prozent im Schnitt schon im ersten Jahr sind mehr als erfreulich, findet Andreas Bade. Und es zeige vor allem auch die Bereitschaft der Veranstaltungsbesucher diese Technik auch aktiv zu nutzen.

Über Deutsche Messe

Mit einem Umsatz von 312 Mio. Euro im Jahr 2013, weltweit mehr als 1.000 Beschäftigten, 64 Sales Partnern, Tochtergesellschaften und Zweigstellen in über 110 Ländern, einem hochflexiblen Messegelände mit rund 1 Million Quadratmetern Fläche und einer hervorragenden Infrastruktur nimmt die Deutsche Messe Hannover eine Spitzenstellung unter den weltweit führenden Messegesellschaften ein.

Über ADITUS

ADITUS entwickelt seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1998 Lösungen für die Bereiche Ticketing, Einlasskontrolle, Besucherregistrierung und CRM. Die Produkte haben eine klare Ausrichtung auf Publikums und Fachmessen, Kongresse und Veranstaltungen in Business und Freizeit mit komplexen Anforderungen. Durch diese Fokussierung und der ständigen Weiterentwicklung der Standardprodukte in enger Zusammenarbeit mit den Kunden, ist ADITUS Innovationsmarktführer im Ticketing für anspruchsvolle Messe- und Eventveranstalter. Zu den Kunden von ADITUS zählen die größten deutschen Messegesellschaften, Verbände aber auch kleinere Event-Veranstalter.

Pressekontakt

ADITUS GmbH
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen

Ansprechpartner:

Hersa Keggenhoff
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen

Tel: +49 511 866557-30
Fax: +49 511 866557-57

E-Mail: h.keggenhoff@aditus.de
www.aditus.de