

NEWS

Besucher von Messen, Kongressen oder Events erwarten von ihrem Ticket vor allem zwei Dinge: Erstens, dass sie es vor Ort oder von zu Hause komfortabel erwerben können. Zweitens, dass sie mit ihm schnell und stressfrei auf die Veranstaltung gelangen. Veranstalter müssen diese Ansprüche erfüllen. Und dazu die Kosten klein halten. Das gelingt nur mit effizienten Systemen, die für einen reibungslosen Ablauf, einen hohen Durchsatz und eine hochqualitative Registrierung sorgen. Als technische Schnittstelle eröffnet ADITUS Veranstaltern innovative Möglichkeiten für einen zufriedenen Besucher in den Bereichen Ticketing und Einlasskontrolle.

[STARTSEITE](#) [UNTERNEHMEN](#) [PRODUKTE](#) [LÖSUNGEN](#) [REFERENZEN](#)

Flexibles und mobiles Gesamtsystem fürs Besucher-Management

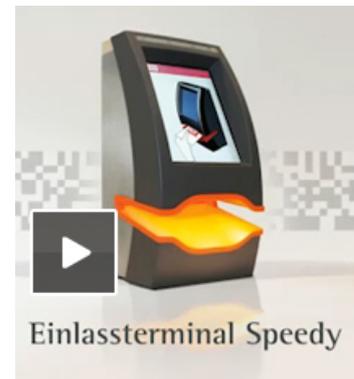
02.04.2015

Fachausstellungen Heckmann verbessert mit ADITUS den Service bei der Altenpflege-Messe 2015

Zur Branchenmesse Altenpflege 2015 in Nürnberg wurden von ADITUS sämtliche Komponenten zum Besucher-Management eingesetzt: Lösungen wie Internet-Registrierung, Ticketshop, Aussteller-Service-Portal, Ticketkasse mit Clearing- und Registrierungsfunktion (auch für Begleitpersonen der Besucher) wurden vor Ort installiert. Aber auch Systeme für den Einlass wie ADITUS Mobile Supervisor und das Self-Badging-Terminal (SBT) garantierten einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung.



PRODUKTFILM SPEEDY



POWERED BY ADITUS

Veranstalter der Leitmesse war „Fachausstellungen Heckmann“, eine Tochtergesellschaft der Deutschen Messe und langjähriger Kunde von ADITUS, bekannt auch durch Veranstaltungen wie infa, abf oder ganz neu der BIG. Zur diesjährigen Altenpflege 2015, die vom 24. bis 26. März auf dem Messegelände Nürnberg stattfand, kamen rund 28.000 Fachbesucher.

Zusammen mit „Fachausstellungen Heckmann“ wurde das gesamte Besucher-Management verbessert: Dabei zeigte sich, dass das komplexe Gesamtsystem von ADITUS so flexibel und mobil einsetzbar ist, dass es standortunabhängig genutzt werden kann. Wenn also die Altenpflege 2016 turnusmäßig wieder in Hannover stattfindet, steht die Technik und alle damit verbundenen Vorteile einfach wieder in gleichem Maße zur Verfügung.

Besonders gut angenommen wurde in Nürnberg die Online-Registrierung – auch, dass Begleitpersonen gleich im Web mit registriert werden konnten und entsprechende Badges unmittelbar am ADITUS Self-Badging-Terminal per Sofortdruck zur Verfügung standen. Mit der hohen Registrierungsquote wurde auf Veranstalterseite auch eine hohe Datenqualität erzielt – was etwa für ein hochwertiges Badge von zentraler Bedeutung ist.

Ein zügiger Einlass, inklusive Badge-Druck „on demand“, bei einer Fachbesuchermesse mit Vollregistrierung – verbunden mit optimierten Abläufen und umfangreichen Auswertungen sind also ohne feste Installation auf einem Messegelände möglich. Und können einfach gegen entsprechende Miete – wo benötigt – von ADITUS installiert werden.

[<- Zurück zu: News](#)

PRODUKTE

Print@Home
e-Tickets
Ticketkassen
Besucherregistrierung vor Ort (on-site)
Leadtracking
Mobile Einlasskontrolle
Stationäre Einlasskontrolle
EC-Payment
CRM

ADITUS GMBH

Straße der Nationen 5
30539 Hannover

Fon: +49 511 866557-30
Fax: +49 511 866557-57

[E-Mail: info@aditus.de](mailto:info@aditus.de)

[TOP](#)

[JOBS](#) | [SITEMAP](#) | [DATENSCHUTZHINWEISE](#) | [IMPRESSUM](#)